

УТВЕРЖДЕНО

Директор дочернего унитарного
предприятия «Санаторий Нарочь»
Д.И.Коральчук
22.05.2025 №

ПОЛОЖЕНИЯ

о порядке проведения фотоконкурса
"Мой любимый санаторий Нарочь"

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения конкурса фотографий (далее – Конкурс).

Тема Конкурса: "Мой любимый санаторий Нарочь".

Цель Конкурса: Популяризация санаторно-курортных и оздоровительных услуг в Санатории.

2. Организатором Конкурса является дочернее унитарное предприятие «Санаторий Нарочь» (далее – Санаторий). В своей работе организатор руководствуется настоящим Положением.

3. Задачи конкурса:

3.1. формирование положительного имиджа Санатория;

3.2. привлечение новых клиентов;

3.3. повышение лояльности постоянных клиентов;

3.4. повышение интереса повышения интереса и осведомленности о возможностях санаторно-курортного лечения и оздоровления в Санатории.

4. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организатором Конкурса.

5. Сроки проведения Конкурса – 07 ноября 2025 года по 07 декабря 2025года.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. УЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

1. Для организации и проведения Конкурса создается комиссия, которая утверждается приказом руководителя Санатория (далее – Комиссия).

2. Комиссия:

- 2.1. Осуществляет руководство организацией и проведением Конкурса;
- 2.2. Определяет победителей Конкурса;
- 2.3. Решает иные вопросы, возникающие в ходе организации и проведения Конкурса.
3. Участником Конкурса могут быть все категории граждан, достигшие 18 лет на дату участия в Конкурсе.
4. В Конкурсе не могут принимать участие работники Санатория, их близкие родственники.
5. Участие в Конкурсе добровольное и не предполагает оплаты работы участников.
6. Для участия в Конкурсе необходимо направить на электронную почту Санатория на e-mail: bron@sannaroch.com фотографию и заполненный бланк регистрационной анкеты участника (Приложение 1) с пометкой в теме письма «КОНКУРС».
7. В анкете участника необходимо указать следующую информацию: Ф.И.О. автора фотографии, место проживания, контактный номер телефона. Работы без заполненной анкеты к участию в Конкурсе не допускаются.
8. Количество работ от каждого участника (с одного электронного ящика) – не более 1 (одной) фотографии.
9. Для размещения условий Конкурса, бланка регистрационной анкеты участника, а также работ, прошедших предварительный отбор, на официальном сайте Санатория sannaroch.com создается дополнительная вкладка (страница), а также размещается баннер (слайдер) на главной странице с переходом на вкладку Конкурса.
10. Критерии допуска фотографий к определению победителя (технические требования к фотографии):
 - 10.1. Фотография должна соответствовать наименованию конкурса «Мой любимый санаторий Нарочь»;
 - 10.2. формат – JPEG;
 - 10.3. размер – от 1 000 пикселей по длинной стороне;
 - 10.4. фотографии должны быть сделаны на территории Санатория;
 - 10.5. фотографии должны сопровождаться авторским названием и коротким комментарием (указываются в анкете участника);
 - 10.6. на фотографиях должны отсутствовать видимые водяные знаки, подписи, рамки;
11. Не допускаются к участию в Конкурсе:
 - 11.1. фотографии, созданные с помощью графических редакторов и искусственного интеллекта;
 - 11.2. фотографии, взятые из открытых источников (сети интернет и пр.).

12. Организатор Конкурса оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие заявленному качеству и техническому уровню, без объяснения причин.

13. Права на использование фоторабот, поступивших на Конкурс:

13.1. авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.

13.2. организаторы вправе использовать присланные на конкурс фотографии следующими способами без выплаты авторского вознаграждения: воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах, размещать фотографии на сайте и иных информационных площадках и материалах);

13.3. демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях;

13.4. публиковать фотографии в средствах массовой информации не на коммерческой основе.

14. Санаторий имеет право запросить от участников Конкурса дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

15. Принимая участие в Конкурсе и предоставляя материалы, иные данные Санаторию, участник:

15.1. Выражает согласие с условиями проведения Конкурса;

15.2. Дает свое согласие на обработку персональных данных, которые были предоставлены Санаторию, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных;

15.3. Подтверждает авторство предоставленной фотоработы;

15.4. Не претендует на конфиденциальность предоставленных материалов.

16. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в результате предоставления Санаторию материалов ответственность за их нарушение несет участник Конкурса.

ГЛАВА 3

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ.

1. Санаторий за 14 (четырнадцать) дней до начала проведения Конкурса – 24 октября 2025 года:

1.1. Размещает анонс в социальных сетях и на официальном сайте Санатория sannaroch.com ;

1.2. Оповещает республиканские отраслевые профессиональные союзы;

2. Этапы и сроки проведения Конкурса:

С 07 ноября 2025г. по 18 ноября 2025г.- прием работ, участники Конкурса направляют заявки и фотографии в соответствии с Главой 2 настоящего Положения.

С 19 ноября 2025г. по 20 ноября 2025г. –выбор победителей. Комиссия осуществляет отбор фотографий, оценивает предоставленные фотографии и определяет победителей, занявших 1,2 и 3 места).

С 21 ноября 2025г. по 27 ноября 2025г. –интернет- голосование за «Приз зрительских симпатий» среди остальных участников.

28 ноября 2025 года- подведение итогов интернет- голосования за «Приз зрительских симпатий».

Оповещение победителей до 02 декабря 2025г.

Церемония награждения победителей в Унитарном предприятии «Санаторий «Нарочь» не позднее 5 декабря 2025г.

3. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте и аккаунтах санатория в социальных сетях не позднее 15 декабря 2025г.

4. Критерии оценки работ:

4.1. Тема и оригинальность.

Соответствие теме: фотография должна отражать красоту, особенности или уникальность.

Оригинальность идеи: использование необычных ракурсов, креативность решений и свежего взгляда на знакомые места.

4.2. Художественное исполнение.

Композиция: баланс и целостность кадра, гармоничное расположение элементов.

Освещение: создание нужной атмосферы и правильное использование теней и света.

Цветовая гамма: использование цвета для усиления эмоционального восприятия.

4.3. Эмоциональное воздействие: передача настроения (способность фотографии вызвать эмоции у зрителя), личное восприятие (уникальный взгляд автора на изображаемое место).

4.4. Техническое качество: резкость и фокусировка, правильная яркость и контрастность.

4.5. Соответствие требованиям: размер и формат, соблюдение установленных правил по размеру и формату фотографий.

5. Дополнительно на вкладке Конкурса на официальном сайте Санатория провести опрос-голосование на "Приз зрительских симпатий".

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

1. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ Конкурса определяет:

1.1. Трех победителей в соответствии с установленными критериями согласно пункту 4 главы 3 настоящего Положения. Победители Конкурса в основной категории (1,2,3 места) не принимают участия в категории «Приз зрительских симпатий».

1.2. Победителя в категории «Приз зрительских симпатий» из 10 (десяти) лучших фотографий, по мнению конкурсной комиссии, путем онлайн-голосования на официальном сайте санатория. Победителем становится участник, работа которого набрала наибольшее количество голосов по результатам голосования.

1.3. Решение Комиссии принимается на заседании путем открытого голосования и оформляется протоколом.

2. Организатор Конкурса обязуется:

2.1. оповестить участников о результатах, связаться с победителями через личные сообщения или иным удобным способом, не позднее чем за 5 дней до проведения церемонии награждения.

2.2. поздравить победителей и опубликовать их работы на официальном сайте, в социальных сетях;

2.3. торжественно вручить призы при личной встрече в Санатории либо через любой другой удобный для победителей способ передачи;

2.4. получить письменное согласие участника-победителя на обработку его персональных данных в случае освещения с его участием.

3. Количество призовых мест – 4 (четыре):

3.1. 1 (первое) место – тур выходного дня для 2-х человек в номере, с проживанием в номере категории повышенной комфортности Дабл комфорт плюс, корпус «Нарочь»;

3.2. 2 (второе) место – подарочный сертификат на приобретение медицинских услуг на сумму 200,00 бел.руб. (двести белорусских рублей);

3.3. 3 (третье) место – сувенирная продукция (сумка Бигбэг, бейсболка, футболка, термокружка, надувная подушка, блокнот);

3.4. 4 (четвертое) место "Приз зрительских симпатий" – сувенирная продукция (сумка Бигбэг, бейсболка, футболка, домино);

4. Затраты на проведение Конкурса осуществляются за счет собственных средств Санатория.

5. Санаторий признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача

приза производится путем передачи приза победителю при условии внесения в кассу Санатория суммы подоходного налога, если уплата налога предусмотрена законодательством Республики Беларусь.

6. В момент получения приза победитель обязан заполнить и подписать все необходимые документы, предоставленные Санаторием и связанные с получением приза.

7. Санаторий не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

8. Приз не подлежит замене, не может быть передан третьим лицам. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.

9. Санаторий не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением приза и его эксплуатации, возникшей после передачи победителю.

10. В случае если победители не могут получить приз лично, может быть отправлен почтовым отправлением. В этом случае победитель обязуется прислать по электронной почте на e-mail: bron@sannaroch.com фото (видео) с полученным призом.

11. В случае если с победителем невозможно связаться и уведомить о выигрыше, либо им был предоставлен письменный отказ от получения приза, приз остается в распоряжении Санатория.

12. Все претензии по поводу участия в Конкурсе могут быть направлены в Комиссию в письменном виде в течение месяца после окончания Конкурса.

Главный бухгалтер

Л.Э.Галиевская

Заместитель директора
по медицинской части

Н.В.Сухенко

Заместитель директора по ОМР

Н.С.Стрелец

Заместитель директора по
административно-хозяйственной части

С.М.Хихич

Начальник отдела маркетинга
и реализации

Т.Е.Садовая

Юрист

А.В. Савостьян

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
К положению о проведении фотоконкурса
"Мой любимый санаторий Нарочь"

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«МОЙ ЛЮБИМЫЙ САНАТОРИЙ НАРОЧЬ»**

<i>Фамилия, Имя, Отчество Автора фотографии</i>	
<i>Место проживания (страна, город)</i>	
<i>Контактный номер телефона с кодом +375 (..).....</i>	
<i>e-mail (если имеется)</i>	

О ФОТОГРАФИИ

Авторское название фотографии	
Общие комментарии, пояснения к фотографии	

Заполнением данной анкеты я принимаю условия Положения о порядке проведения конкурса «Мой любимый санаторий Нарочь» (изложены на сайте www.sannaroch.com на странице конкурса) и соглашаюсь на обработку персональных данных.